

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

*Facebook* merupakan salah satu media *online* yang digunakan penjual burung untuk menawarkan dagangannya. Media ini terbukti lebih signifikan daripada berjualan di pasar nyata. Hal itu disebabkan zaman sudah lebih modern. Pengguna media ini tidak terbatas usia dari anak kecil hingga orang tua dapat menggunakannya. Penelitian ini akan dideskripsikan kohesi gramatikal yang terdapat di iklan jual beli burung di grup *facebook* ‘pasar burung *online* jogja’.

Data yang diperoleh penulis dari wawancara salah satu seorang narasumber yang berprofesi sebagai penjual burung di kios pakan burung. Dia menyebutkan menjual secara *online* lebih cepat daripada *offline* dengan perbandingan 80% : 20%. Data tersebut menyebutkan bahwa 80 % menjual burung secara *online* di *facebook* lebih signifikan daripada berjualan di kios. Untuk berjualan secara *online* di *facebook* dalam waktu sehari bisa terjual berbeda dengan penjualan kios. Hal tersebut terjadi karena banyak pembeli di luar daerah dapat mengetahui apabila ada burung yang akan dijual. Peluang untuk terjual lebih besar.

Iklan-iklan yang ditulis oleh penjual menarik untuk diteliti karena sebagian besar terdapat pemakaian kohesi gramatikal di dalamnya. Dalam sehari terdapat banyak iklan-iklan yang terdapat pada grup *facebook* ‘pasar burung *online* jogja’. Lebih dari 50 iklan yang dipampang dalam grup ini data tersebut diperoleh dari admin grup. Dari iklan yang terdiri beberapa kalimat panjang dan ada juga yang pendek. Data-data tersebut menarik untuk diteliti.

Iklan ini tergolong dalam jenis wacana dialog. Menurut Rani, Arifin, dan Martutik (2006: 35) wacana dialog merupakan suatu peristiwa tutur yang berbeda dengan peristiwa tutur yang lain. Dialog atau polilog dapat terjadi apabila ada dua orang atau lebih sedang melakukan pembicaraan. Satu orang berfungsi sebagai pembicara atau penutur sedang yang lain berperan sebagai

pendengar atau penerima. Peran tersebut berlangsung secara bergantian dalam satu periode tertentu.

Penelitian ini berguna bagi bahan ajar kelas XII SMA pada KD yang berisi tentang iklan. KD tersebut meliputi KD 3.1 Memahami Struktur dan kaidah teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan, KD 3.2 Membandingkan teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan, KD 3.3 Menganalisis teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan , KD 3.4 Mengevaluasi teks iklan berdasarkan kaidah-kaidah baik melalui lisan maupun tulisan , KD 4.1 Menginterpretasi makna teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan, KD 4.2 memproduksi teks iklan yang koheren sesuai dengan karakteristik teks baik melalui lisan maupun tulisan, KD 4.3 Menyunting teks iklan sesuai dengan struktur dan kaidah baik secara lisan maupun tulisan, KD 4.4 Mengabstraksi teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan, KD 4.5 Mengonversi teks iklan ke dalam bentuk yang lain sesuai dengan struktur dan kaidah teks baik secara lisan maupun tulisan. Penelitian ini akan mengimplikasikan KD 3.3 Menganalisis teks iklan baik melalui lisan maupun tulisan. Penelitian ini berguna sebagai pendukung bahan ajar guru dalam melakukan proses pembelajaran mengenai iklan.

#### B. Rumusan Masalah :

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut.

- a. Jenis kohesi gramatikal apa saja yang ada pada iklan jual beli burung di grup *facebook* ‘pasar burung *online* jogja’?
- b. Apa saja bentuk register yang muncul pada iklan jual beli burung di grup *facebook* ‘pasar burung *online* jogja’?
- c. Bagaimana implikasi kohesi gramatikal dan bentuk register dengan pembelajaran bahasa Indonesia di SMA ?

### C. Tujuan Penelitian:

Berdasarkan rumusan masalah di atas, rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut.

- a. Mendeskripsikan jenis kohesi gramatikal apa saja yang ada pada iklan jual beli burung di grup *facebook* 'pasar burung *online* jogja'.
- b. Mendeskripsikan bentuk register yang muncul pada iklan jual beli burung di grup *facebook* 'pasar burung *online* jogja'.
- c. Mendeskripsikan implikasi kohesi gramatikal dan bentuk register dengan pembelajaran bahasa Indonesia di SMA

### D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoretis dan manfaat praktis

#### a. Manfaat Teoretis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah dapat memberikan pengetahuan dan wawasan tentang kohesi gramatikal pada iklan jual beli burung di grup *facebook* 'pasar burung *online* jogja'

#### b. Manfaat Praktis.

Manfaat praktis dalam penelitian adalah mempermudah penggunaan kohesi gramatikal. penelitian ini juga dapat dijadikan alternatif bacaan untuk lebih memperdalam kohesi gramatikal dan acuan dalam penelitian yang sejenisnya.